



PRESSE-INFORMATION

Veranstaltungen / Live Musik / Kunst / Kultur / 23-06-2021

Kultursommer im Dolce by Wyndham Bad Nauheim

Teilnahme an der „Night of Light 2.0“: Vier-Sterne-Hotel zeigt sich erneut solidarisch mit notleidender Event-Branche / Dolce Kultursommer bietet regionalen Künstlern die lang ersehnte Bühne



Besondere Illumination: Das Dolce beteiligte sich am Dienstag an der „Night of Light 2.0“.
Foto: Dolce by Wyndham Bad Nauheim

Bad Nauheim (hds).- Rot beleuchtete Veranstaltungsstätten in ganz Deutschland waren ein flammender Appell im Rahmen der „Night of Light“ im Juni 2020: Die Aktion

machte auf die dramatische Lage der Event-Branche während der Pandemie aufmerksam. Zugleich war sie die Initialzündung für weitere Projekte des neu gegründeten Bündnisses „Alarmstufe Rot“. Ein Jahr später hat sich die Situation leider immer noch nicht entspannt: Trotz sinkender Inzidenzen können viele Messen und Großveranstaltungen aufgrund strenger Sicherheitsauflagen nicht durchgeführt werden – oder sind wirtschaftlich unrentabel. Die bislang beschlossenen Hilfsmaßnahmen für die Veranstaltungswirtschaft reichen oftmals nicht aus. Obwohl das Dolce by Wyndham Bad Nauheim in der vergangenen Woche den Hotel-Betrieb wieder aufnehmen konnte, zeigt sich das Haus solidarisch und beteiligte sich auch 2021 an der „Night of Light 2.0“. Schließlich ist es als Eventlocation ebenfalls betroffen: Zahlreiche Präsenzveranstaltungen mussten bislang abgesagt werden. Das hoteleigene Jugendstil-Theater erstrahlte daher Dienstagnacht in der Signalfarbe. Eigentlich finden dort regelmäßig Konzerte, Musical-, Theater-, Varieté- und Ballett-Aufführungen statt. Seit der Corona-Krise ist es jedoch mucksmäuschenstill geworden. Die inzwischen europaweite Initiative unter dem Motto „Alle Licht machen“ soll das schnellstmöglich ändern und fordert zum Rettungsdiallog mit der Regierung auf.

Raum für die Kunst

Um auch während der Pandemie Künstlern aus der Region eine Plattform zu bieten, setzt das Dolce die Reihe „Kultursommer“ in 2021 fort. Ein Highlight: Die Kunstinstallation „Denim for Life“ von Patrizia Zewe. Die Ausstellung der gebürtigen Bad Nauheimerin ist vom 1. bis 31. Juli im Foyer des Dolce zu sehen – zeitgleich zum Beginn der Fashion Week, für die sie von der Messe Frankfurt lizenziert wurde. Die Künstlerin mit zahlreichen internationalen Wirkungsstätten möchte durch das Zusammenspiel von Farbe und Form der indigoblauen Jeansstoffe auf die Bedeutsamkeit der Ozeane aufmerksam machen. Nicht mehr getragene Blue Jeans werden dabei zu Kunstobjekten. Sie verbindet somit zentrale Themen wie Mode, Kunst und Nachhaltigkeit. Wechselnde Mitaussteller, darunter die Adipositas Stiftung Deutschland, der Lotte Verlag und die KulturRegion FrankfurtRhein Main, ergänzen die Kunstinstallation.

Sommer, Sonne, Sound

Des Weiteren finden noch bis August im Biergarten des Hotels unter dem schattenspendenden Grün der Platanen an den Wochenenden verschiedene Konzerte statt. Bands und Solo-Künstler aus der Region sorgen dafür, dass die Kulturlandschaft

langsam wieder bunter wird. Zum Line-up zählen unter anderem der Bad Nauheimer Musiker Wolfgang Liebert, Mr. Starlight & Band aus Gießen sowie die P.A.C.E. Event Band aus Altenstadt. Gäste können sich auf ein abwechslungsreiches Programm unterschiedlicher Stilrichtungen freuen – von Oldies und Schlager über Rock- und Pop-Hits bis zu Cover-Songs der 80er und 90er Jahre. Weitere Details: www.dolcebadnauheim.com/veranstaltungskalender

Zeichen: 3.492 (inklusive Leerzeichen, Bildunterschrift und Headline)

www.dolcebadnauheim.com

www.facebook.com/HotelDolceBadNauheim

Das **Dolce by Wyndham Bad Nauheim** liegt an den grünen Ausläufern des Taunus. In die City von Frankfurt am Main und zum drittgrößten Flughafen Europas sind es nur 35 Minuten Fahrtzeit. Alle 146 Zimmer und 13 Suiten verfügen über einen großzügig gestalteten Arbeitsplatz, einen Sitzbereich sowie größtenteils Balkone. Umgeben von einem 200 Hektar großen Park stehen indoor 2.750 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für Tagungen und Events aller Art zur Verfügung. Neben 27 flexiblen Meeting-Räumen beherbergt das Vier-Sterne-Hotel ein besonderes Veranstaltungsjuwel: Das historische Jugendstil-Theater mit 730 Plätzen kann für exklusive „Dinner on Stage“ und Produkt-Präsentationen und weitere kreative Veranstaltungsformate gebucht werden. In der Gesundheitsstadt Bad Nauheim verwöhnt auch das Hotel seine Gäste mit allen Sinnen: Feine Küche, ein Wellness-Bereich mit Hallenbad (20 x 8 Meter), finnische Sauna, Biosauna, Dampfbad und Babor Beauty-Salon, Fitness-Einrichtungen sowie zahlreiche Freizeitangebote bieten Entspannung zu jeder Jahreszeit und bei jedem Wetter. Des Weiteren zählte Bad Nauheim nach einer Focus-Studie zu den Top-Kurorten Deutschlands 2019! Für Elvis-Fans: Der King of Rock 'n' Roll lebte während seiner Militärzeit in einer Villa vis-à-vis.

Zeichen im Kasten: 1.263

Pressekontakt:

hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Stefan Krämer, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden, T. (0) 611 – 99 29-111 / -113, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, s.kraemer@hds-pr.com

V. i. S. d. P.:

Dolce by Wyndham Bad Nauheim, General Manager Helge Lütters, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim, T. (0) 6032 - 30 30, F. (0) 6032 – 30 34 19, helge.luetters@dolcebadnauheim.com