



## Von der Muse geküsst

Sie schreiben? Sie verfassen Texte? Sie wollen veröffentlichen? Sie brauchen Informationen aus erster Hand, wie die Buchbranche funktioniert? Dann seien Sie Willkommen in der Größenwahn Akademie. Hier werden Sie von der Muse geküsst.

Jeder Mensch hat eine Geschichte zu erzählen, viele könnten ein Buch darüber schreiben und – einige wagen es auch. Einen Verlag erreichen zahlreiche Manuskripte. Sie sind einfallsreich, manchmal liebevoll geschrieben, einige entpuppen sich als spannend, aufregend oder einfach nur langweilig. Oftmals fehlt noch das Gewisse Etwas. Der letzte Schliff. Eine dritte Person, der der Text anvertraut wird und Verbesserungstipps geben soll. Doch wer entscheidet über Absage oder Zusage eines mit Schweiß und Mühe geschriebenen Manuskriptes? Welche Faktoren spielen dabei eine wichtige Rolle? Und welche Fehler können vermieden werden? Warum haben manche Bücher Erfolg? Welche Geheimnisse hat ein Bestsellerautor? Was hat er richtig gemacht? Und kann man Erfolg erlernen?

Die Größenwahn Akademie des gleichnamigen Verlags ist aus dem täglichen Betrieb zwischen Autoren, Manuskripten und Veröffentlichungen entstanden. Aus E-Mails die sachlichen Anfragen und literarische Ideen beinhalten. Aus Gesprächen zwischen Verleger, Lektoren und Korrektoren. Aus leidenschaftlichen Buchhändlern und Vertriebsmitarbeitern. Aus kunstvoll gestalteten Printbüchern und klassischen e-Book Publikationen. Aus Buchmessen, Lesungen und Veranstaltungen. Aus eigenen und Fehlern Anderer. Aus Unwissenheit und Naivität. Aus Enttäuschungen und unmöglichen Vorstellungen. All diese Zutaten erweckten den Drang nach Originalität und Kreativitätsforderung, der immer größer und wichtiger war, als Betriebszahlen und Kalkulationen. Weil ein Verleger seinen Beruf zur Berufung gemacht hat. Und genau dies ist das Ziel der Größenwahn Akademie: Durch Kurse, Seminare, Workshops und Werkstätten, professionelle Hilfestellungen zu geben. Für Menschen die schreiben oder die Kunst des Schreibens lernen wollen. Für Autoren und Schriftsteller. Für Lektoren, Korrektoren, Journalisten, Texter und buchaffine Personen.

Doch was ist das besondere Merkmal der **Größenwahn Akademie**?

### **Das Gefühl.**

Das menschlichste Merkmal überhaupt. Und genau dieses Merkmal ist die Basis für das Erlernen des Schreibens. Das Gefühl als Ausgangspunkt, das Gefühl als Ziel. Die Kunst Gefühle zu beschreiben, zu schreiben, darüber zu berichten, zu äußern, darüber zu reden, zu erzeugen, zu definieren. Gefühle selber fühlen. In einer durch immer mehr Industrie, Mechanik und Virtualität bestimmten Welt, kommen Gefühle bei vielen zu kurz. Doch genau die Gefühle bilden die Basis eines guten Romans, eines beeindruckenden Films, einer glänzenden Theatervorführung. Gefühle sollen durch den Schreiber erzeugt und durch den Leser erlebt werden.

Wie kann ein Autor nun Gefühle durch Wörter herstellen? Diese Aufgabe übernehmen Lektoren, Autoren, Literaturagenten, Kritiker, Verlagsmenschen, vor allem erfolgreiche Personen, die genau diese Technik beherrschen: über Gefühle zu lehren.

Und was ist das besondere Merkmal der **Größenwahn Akademie** noch?

### **Das Ich stärken.**

Körper, Seele und Geist bilden das unverwechselbare und einmalige Ich. Ein harmonisches Ich ist die Basis für eine körperliche, seelische und geistige Persönlichkeit. Diese Persönlichkeit zu fördern, trainieren und stärken übernehmen Psychologen, Mentoren, Berater, Therapeuten, Trainer und auch alle anderen besondere Menschen mit Einfühlungsvermögen.

In den Kursen, Seminaren, Workshops und Werkstätten werden bewährte Methoden (Vorträge, Erfahrungen, Übungen etc.) und außergewöhnliche Methoden (Beobachtungen, Exkursionen, Bewegungen, Spiritualität, etc.) kombiniert. Durch Techniken und inneren Ausgleich sollen Erlebniswelten erschaffen werden, die die Kreativität fördern und somit die Eingebungen beeinflussen.

Weder das Alter, noch das soziale Umfeld sind wichtig für den Musenkuss, der dann folgt.

	Einige Themen die behandelt werden:
G1	<b>Die Entdeckung des Schreibens</b> Was bedeutet Schreiben? Wie kann man das Schreiben erlernen? Techniken, Ideen, Stil, Perspektive, Tipps. Schreiben vom Brief bis zu einer kleinen Geschichte. Konzentration und Entspannung.
G2	<b>Ich bin Schriftsteller</b> Was bedeutet es Schriftsteller zu sein? Ist das ein Beruf? Kann man davon leben? Illusionen und Wahrheiten. Wer sagt mir ob ich schreiben kann? Kann man das Schreiben erlernen? Möglichkeiten, Techniken und Tipps.
G3	<b>Der Autor und seine erfolgreichen Lesungen</b> Wie funktioniert eine erfolgreiche Lesung? Von welchen Faktoren ist sie abhängig? Wie kann und muss sich ein Autor vorbereiten?
G4	<b>Verlagswelt-Geheimnisse</b> Wie funktioniert die Verlagswelt? Vom klassischen Verlag bis zum Self-publishing. Wie funktionierten Lektorat, Korrektorat und der Druck? Was muss ein Autor über die Branche wissen um erfolgreich bestehen zu können?
G5	<b>Verleger und Autoren: hinter den Kulissen</b> Auf was achten Verleger? Wie kann man Verleger begeistern? Was sind die Erwartungen eines Verlegers gegenüber dem Autor? Was muss ein Autor über die Arbeit des Verlegers wissen? Welche Erfahrungen haben Autoren gemacht?
G6	<b>Der Magier (ist ein Erzähler)</b> Wie erzähle ich eine Geschichte die den Leser in seinen Bann zieht? Wie werde ich zum Magier? Wie kann ich zaubern (durch das Schreiben)? Die Kunst zu Begeistern.
G7	<b>Das Lektorat. Arbeit zu zweit.</b> Wie sieht die Tätigkeit eines Lektors aus? Was macht er? Wie arbeitet er? Was erwartet ein Lektor vom Autor. Was soll (und kann) ein Autor vom Lektor erwarten?
G8	<b>Am Anfang war die Neugierde</b> Die Wichtigkeit der ersten Szene in einem Buch, oder in einer Geschichte. Wie mache ich den Leser neugierig? Warum muss die erste Szene überarbeitet werden?
G9	<b>Musenkuss: Das Erwachen in mir</b> Musenkuss. Was ist das? Wann beginne ich zu schreiben? Wann ist der richtige Zeitpunkt? Wann ist <i>nicht</i> der richtige Zeitpunkt. Eine Idee haben oder mehrere. Wann macht es »klick« in mir?
G10	<b>Meine Muse macht Urlaub: Schreibblockade</b> Ich habe eine Schreibblockade! Was tun, wenn meine Muse im Urlaub ist? Wann macht es wieder »klick« in mir? Aus der Praxis: Erfahrungen, Techniken und Tipps um wieder schreiben zu können.
G11	<b>Der Menschenversteher in mir</b> Ein Autor sollte unter anderem auch Psychologe sein. Wie werde ich zum Menschenversteher, damit ich glaubwürdige Charaktere erschaffen kann? Aus der Praxis: Erfahrungen, Techniken und Tipps.
G12	<b>Konflikt liegt in der Luft</b> Das Geheimnis eines guten Romans: Der Konflikt. Die Notwendigkeit einen Konflikt zu schaffen. Was ist ein Konflikt? Warum ist der Konflikt so wichtig? Wie erarbeite ich einen guten Konflikt? Suchen, finden, lösen.
G13	<b>Dialoge. Das Salz in der Suppe</b> Dialoge. Wozu dienen Dialoge im Text? Wie erarbeite ich einen guten Dialog? Fehler vermeiden. Wann setze ich einen Dialog ein? Wann nicht? Möglichkeiten Dialoge zu setzen. Arbeiten/Übungen.
G14	<b>Architektur einer Geschichte: Masterplan</b> Geschichte, Plan, Organisation und Zeitdiagramm erstellen. Alle wichtigen Zutaten die ein Autor braucht um erfolgreich seine Geschichte zu schreiben. Hilfen und Übungen, Techniken und Tipps. So erstellen Sie ihren Bauplan für ihren Roman, Erzählung, Novelle, Kurzgeschichte, Märchen oder Biografie.
G15	<b>Autor sucht Verlag: Das Exposé</b> Was ist ein Exposé? Wie erarbeitet der Autor ein gutes Exposé. Manuskript einreichen. Wie sucht der Verlag ein Manuskript aus? Auf was achte er bei den Bewerbungen / Anfragen von Autoren? Verleger und Lektoren erzählen aus der Praxis.
G16	<b>Mein Leben. Autobiografie schreiben</b> Historische Fakten, Wahrnehmungen einer Epoche, Familienforschung und Gefühle des Autors, erlauben dem Leser durch eine Zeitmaschine zu reisen. Wie schreibt man seine eigene Geschichte? Welche Erzählperspektiven wählt man? Auf was muss geachtet werden?
G17	<b>Sexszenen schreiben / Sex sells</b> In vielen Romanen kommen sie vor: Sexszenen. Doch wie beschreibt man diese Szenen ohne pornographisch zu werden? Auf was sollte man achten? Tipps und Techniken.
G18	<b>Töten, morden, sühnen: Der Krimi</b> Krimis sind »ink«. Doch was macht einen guten Krimi aus? Wie entsteht ein Mord? Wie beschreibt man eine tote Person? Wie stirbt ein Mensch? Unterschied zwischen Thriller und Krimi.
G19	<b>Eine Gay-Story</b> Es sollte einfach sein: Im Mittelpunkt stehen Gefühle, Schicksale, Leben von Frauen, Männern, Transsexuellen, Transgendern und Menschen in ihrer ganzen Vielfalt. Wie schreibt man eine Gay-Story? Für wen ist sie bestimmt? Was soll sie bewirken?
G20	<b>Die Wahrheit über Lyrik</b> Das Gefühl übermitteln ist das Ziel. Nichts ist einfacher und doch ist es so schwer gute Gedichte zu schreiben. Wie schreibt man »moderne« Gedichte? Erfolgreiche Autoren berichten.
G21	<b>Essen und Trinken in der Literatur</b> Ohne Essen und Trinken kann der Mensch nicht lang überleben. Es gehört zu den täglichen Tätigkeiten einer Person. Ein Glas Wein zu trinken, ein Stück Brot zu essen oder einen Kaugummi zu kauen. Doch wie beschreibt man diese Ess- und Trinkszenen richtig? Wann macht es Sinn diese einzusetzen? Tipps und Hilfen für spezielle Szenen und wie man das Gefühl transportiert.
G22	<b>Moderne Märchen schreiben</b> Werden heute noch Märchen erzählt? Wer liest diese? und wie schreibt man moderne Märchen?
G23	<b>Der Leser ist ein (un)bekanntes Wesen.</b> Für wen schreibt ein Autor? Wer soll sein Werk lesen? Wer soll sein Werk kaufen? Zielgruppen und Marktanalyse.

Infos über Termine, Dozenten, Lokation und Preise unter [www.groessenwahn-verlag.de](http://www.groessenwahn-verlag.de)

Größenwahn Akademie · Varrentrappstraße 53 · 60486 Frankfurt · Tel.: +49 (0)69 405 625 7-0 · Mobil: +49 (0)171 2867549

E-mail: [info@groessenwahn-verlag.de](mailto:info@groessenwahn-verlag.de) · [www.groessenwahn-verlag.de](http://www.groessenwahn-verlag.de) · Postbank Frankfurt · IBAN: DE38 5001 0060 0161 384 605 · BIC: PBNKDEFF

Eine Aktion des Größenwahn Verlags · Ust.-Id.-Nr. DE268480723 · Verkehrsnummer (VN): 13770

